

Journée de sensibilisation à la géothermie

INTRODUCTION

Virginie Schmidlé-Bloch – Secrétaire général de l'AFPG

11 décembre 2018 à Pessac



Qui sommes-nous?

www.afpg.asso.fr

- **Création en juin 2010 sous l'impulsion du BRGM et de l'Ademe**

- **En 2018, une centaine d'adhérents en France métropolitaine et dans les DROM :** des foreurs, des fabricants de pompes à chaleur, des exploitants de réseaux de chaleur, des bureaux d'études (fluides, thermiques, sous-sol..), des équipementiers, des énergéticiens. Et aussi des universités, des écoles d'ingénieurs, des Pôles de compétitivité...

- **Nos missions :**
 - **Représenter et fédérer les professionnels** de la filière en France métropolitaine et dans les DROM.
 - **Informers les collectivités, les industriels et les particuliers** des ressources et de la diversité de l'offre géothermique.
 - **Accompagner les pouvoirs publics** en matière de réglementation, de législation et de qualification.
 - **Valoriser et exporter** le savoir-faire français (Cluster Geodeep en géothermie profonde)

Quelles actions concrètes?

Réglementation	Décret GMI , thermique (Label E+C- , RE2020), Réforme du Code minier , Loi ESSOC, Travaux sur la redevance minière,...
Qualification RGE	RGE travaux : Branches Forage (QUALIFORAGE) et PAC (QUALIPAC) RGE Etudes : Métiers de l'Ingénierie (OPQiBi : 1007 et 2013)
Expertise et groupes de travail	Géothermie de surface : Boucle d'eau tempérée, Label « Énergie-Carbone », Fonds chaleur et autres dispositifs d'aides (CITE), Boîtes à outils régionales pour mener un projet géothermie, Étude des coûts... Géothermie profonde : CT-GAP, Cluster GEODEEP, Fonds SAF Environnement, Projets H2020 Sujets transverses : Acceptabilité sociétale, PPE, Communication chaleur renouvelable, Étude du marché de la géothermie, Base de données de fiches références
Information, sensibilisation	<ul style="list-style-type: none">• Formations des EIE, CEP...• Journées de sensibilisation en région• Journée nationale de la géothermie : GEODEEP DAYS en octobre 2019• Salons en France et à l'export
Partenariats	<u>Institutionnels</u> : L'ADEME, le BRGM, le monde académique <u>Syndicats</u> : Le SFEG, l'AFPAC, le SER, la FEDENE, AMORCE <u>Club de la Chaleur renouvelable</u> : ENERPLAN, CIBE, ATEE... <u>Pôles de compétitivité</u> : S2E2, Pôle AVENIA, Fibre-Energivie <u>Associations internationales</u> : EGEC, IGA, Trion-Climate

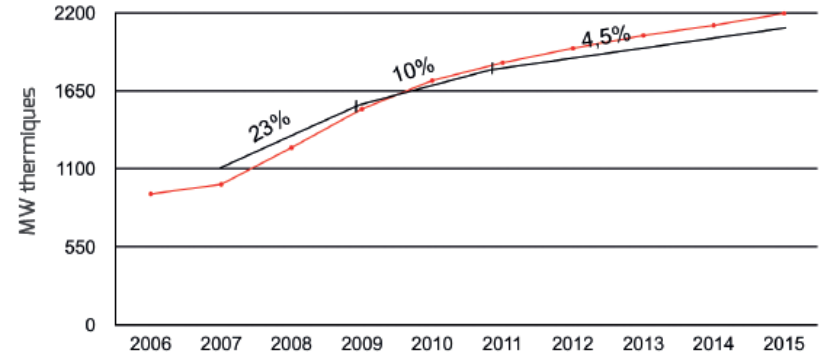
LES ATOUTS DE LA GÉOTHERMIE

- + Une énergie thermique naturelle, **permanente**, **décarbonée** et **renouvelable**
- + Une énergie **locale** distribuée en proximité immédiate des usagers (réseau de chaleur collectifs, valorisation agroalimentaire, parc aqualudique,...)
- + Production de **chaud et de froid**
- + **Peu** (ou pas) **d'impact** visuel en exploitation
- + Pas de combustion, pas de rejets gazeux, utilise uniquement de l'énergie électrique pour fonctionner (**COP de 4 à 30** selon l'installation)
- + **Énergie de long terme** (durée de vie d'un puits : 30 ans minimum + 30 ans après rechemisage du puits / durée de vie d'une sondes : plus de 100 ans)
- + **Maturité** des technologies, professionnels **formés et qualifiés**
- + **Coûts d'exploitation très bas**, ENR la **moins coûteuse** sur le long terme et stabilité du prix remarquable

SITUATION DE LA FILIÈRE PAC GÉO

▪ Globalement un marché encore en croissance, mais....

- Une croissance qui ralentit,
- portée par les grosses puissances
- En 2015 : une puissance installée de 113 MWth pour un total cumulé de 2280 MWth
- Environ 500 ETP directs par an
- vs 4500 en 2008



▪ Nos objectifs Programmation pluriannuelle de l'énergie (PPE) = 4440 MWth en 2030

MWth PACg en cumulés	2012	2015	2018	2023	2030
Secteur particulier	1 680	1 780	1 920	2 260	2 820
Secteur collectif	270	500	720	1 095	1 620
Total	1 950	2 280	2 640	3 355	4 440

⇒ Soit un programme annuel de 145MWth/an pour respecter ces objectifs

⇒ Et en 2015 un retard d'environ 30 MWth!



Votre journée en région

Toutes les présentations d'aujourd'hui seront téléchargeables sur le site de l'AFPG => www.afpg.asso.fr

A la fin de la journée, merci de bien vouloir nous retourner les questionnaires de satisfaction,

The image shows a survey form titled 'Journée de sensibilisation à la géothermie en Midi Pyrénées' held on June 28, 2012, at the Casino de Pau. The form is divided into several sections for feedback on different interventions. Each section includes a title, a 'Satisfaits' (Satisfied) button with a green arrow, and a 'Pas satisfaits' (Not satisfied) button with a red arrow. The sections are: 'Introduction, Contexte et enjeux de la géothermie', 'Les différentes formes de géothermie', and 'Les besoins thermiques du bâtiment: La pompe à chaleur'. There are also sections for 'Satisfaction globale' and 'Remarques'. The form is branded with logos for BRGM, AFPG, and the Midi-Pyrénées region.

Et de nous remettre vos badges



Bonne journée à tous autour de la géothermie



**Merci de votre attention et
Bonne journée de sensibilisation!**

AFPG

77 rue Claude Bernard

Tél. : 09 81 64 74 12

contact@afpg.asso.fr

